



ZASADY I PROCEDURY

styczeń 2009 r.
STANY ZJEDNOCZONE AMERYKI

AGEL ENTERPRISES, LLC
3400 Ashton Boulevard, Suite 500
Lehi, Utah 84043
USA

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
ROZDZIAŁ 1: DEFINICJE	3
ROZDZIAŁ 2: REJESTRACJA JAKO UCZESTNIK PROGRAMU	4
ROZDZIAŁ 3: UMOWA UCZESTNIKA PROGRAMU I OGRANICZENIA	5
ROZDZIAŁ 4: SPONSORING	9
ROZDZIAŁ 5: INFORMACJE POUFNE I LISTA UCZESTNIKÓW PROGRAMU ..	11
ROZDZIAŁ 6: ZAMÓWIENIA I WYSYŁKA	12
ROZDZIAŁ 7: ZASADY DOTYCZĄCE ZWROTU PRODUKTÓW	15
ROZDZIAŁ 8: PRODUKTY, SPRZEDAŻ DETALICZNA I DEKLARACJE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW	17
ROZDZIAŁ 9: OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE DOCHODÓW	18
ROZDZIAŁ 10: PODATEK OD SPRZEDAŻY, PODATEK VAT ORAZ OBCIĄŻENIA RZĄDOWE	18
ROZDZIAŁ 11: ETYKA	19
ROZDZIAŁ 12: ROZWIĄZANIE UMOWY	21
ROZDZIAŁ 13: WYPOWIEDZENIE UMOWY PRZEZ UCZESTNIKA PROGRAMU	
ROZDZIAŁ 14: TERMINY PŁATNOŚCI	23
ROZDZIAŁ 15: REKLAMA I PROMOCJA, TARGI, AUKCJE ON-LINE	23
ROZDZIAŁ 16. STOSUNKI PRAWNE POMIĘDZY FIRMĄ A UCZESTNIKIEM PROGRAMU	27
ROZDZIAŁ 17: PRZEPISY OGÓLNE	28

ZASADY I PROCEDURY

AGEL ENTERPRISES, LLC

styczeń 2009 r.

WSTĘP

Niniejsze Zasady i Procedury („P&P”), Wniosek i Umowa Uczestnika Programu, Warunki i Zastosowanie oraz Polityka Prywatności, Warunki i Postanowienia oraz Plan Wynagrodzeń za wyniki Sprzedaży, stanowią kompletną Umowę (zwaną dalej „Umową”) pomiędzy Uczestnikiem Programu i Agel Enterprises, LLC (zwaną dalej „Firmą”).

Firma posiada wyłączną kompetencję do modyfikacji wszystkich tych dokumentów w dowolnym czasie. Niniejsze Zasady i Procedury oraz wszelkie ich zmiany, modyfikacje, uzupełnienia, wykreślenia lub aneksy do nich będą umieszczane na stronie internetowej Firmy, a ich dniem wejścia w życie będzie dzień opublikowania na stronie.

Odpowiedzialnością każdego Uczestnika Programu jest regularne zapoznawanie się z najnowszą wersją dokumentów stanowiących ich Umowę z Firmą i działanie na jej warunkach.

ROZDZIAŁ 1: DEFINICJE

- 1.1. Uczestnik Programu. Osoba lub podmiot przyjęta/y jako uczestnik przez Firmę i która/y wyraził/a zgodę na przestrzeganie warunków Umowy.
- 1.2. Aktywny Uczestnik Programu. Uczestnik Programu, który spełnia wymogi do otrzymania prowizji lub premii.
- 1.3. Umowa. Komplet dokumentów, które obejmują niniejsze Zasady i Procedury, Wniosek i Umowę Uczestnika Programu Warunki i Zastosowanie, Politykę Prywatności, Warunki i Postanowienia oraz Plan Wynagrodzeń za wyniki Sprzedaży.
- 1.4. Autoship. Stałe zamówienie produktu wysyłane automatycznie w każdym miesiącu kalendarzowym.
- 1.5. Prowizja. Wynagrodzenie, które może zostać otrzymane zgodnie z warunkami Planu Wynagrodzeń Agel dostępnego pod adresem www.agel.com/PDF.comp_plan.pdf.
- 1.6. Podstawa Prowizji (CV, ang. Commissionable Volume) Łączna wielkość sprzedaży wykorzystana do wyliczenia prowizji.
- 1.7. Ośrodek Biznesowy. Pozycja z przynależnym przychodem, która jest przypisana w Firmie Uczestnikowi Programu . Zwane dalej także systemem dystrybutorskim.
- 1.8. Rejestracja Ośrodka Biznesowego. Złożenie przez internet lub przesłanie pocztą lub faksem, w oparciu o kraj zamieszkania, „Formularza Wniosku i Umowy Uczestnika Programu” do Firmy.
- 1.9. Grupowe CV. Wysokość Podstawy Prowizji osiągnięta przez organizację Uczestnika Programu w danym okresie wynagrodzeń.

- 1.10. Zamówienie Początkowe. Zamówienie produktu wymagane do wzięcia udziału w Planie Płatności Agel.
- 1.11. Organizacja. Wszyscy Uczestnicy Programu zlokalizowani w Ośrodku(ach) Biznesowym(ych) Uczestnika Programu.
- 1.12. Osobiste CV. Prywatne zakupy produktu Uczestnika Programu, które stanowią Podstawę Prowizji przynależną do danego produktu.
- 1.13. Wprowadzenie. Uczestnik Programu wprowadza nowego Uczestnika Programu do swojej organizacji.
- 1.14. Klient Uprzywilejowany. Klient, który zamawia produkty bez rejestracji jako Uczestnik Programu.
- 1.15. Sprzedaż Detaliczna. Sprzedaż produktów zakupionych hurtowo lub po cenie Uczestnika Programu i sprzedana klientom w detalu.
- 1.16. Podatek od Sprzedaży. Podatki nałożone przez władze państwowe od sprzedaży produktów, mogą obejmować podatek od sprzedaży lub Podatek od Wartości Dodanej (VAT).
- 1.17. Sponsor. Uczestnik Programu, który zostanie podany jako sponsor we Wniosku i Umowie innego Uczestnika Programu, który został zatwierdzony przez Firmę.
- 1.18. Zawieszenie. Działanie polegające na zawieszeniu numeru identyfikacyjnego Uczestnika Programu, co może obejmować też wstrzymanie prowizji naliczanej na warunkach planu wynagrodzeń za wyniki sprzedaży.
- 1.19. Numer identyfikacyjny Uczestnika Programu. Numer przypisany Uczestnikowi Programu po wypełnieniu i zatwierdzeniu przez Firmę wniosku Uczestnika Programu.
- 1.20. Wykluczenie. Ostateczne anulowanie dostępu Uczestnika Programu do jego numeru identyfikacyjnego.
- 1.21. Upline/Downline. Wszyscy Uczestnicy Programu powyżej/poniżej Organizacji Uczestnika Programu.

ROZDZIAŁ 2: REJESTRACJA JAKO UCZESTNIK PROGRAMU

- 2.1. Każda osoba może zostać Uczestnikiem Programu po złożeniu wypełnionego formularza Umowy Uczestnika Programu, który został zaakceptowany przez Firmę. Firma zastrzega sobie prawo do odrzucenia lub akceptacji Umowy Uczestnika Programu.
- 2.2. Aby zostać Uczestnikiem Programu, osoba musi mieć ukończone 18 (osiemnaście) lat lub być usamodzielnionym nieletnim w odpowiedniej jurysdykcji.
- 2.3. Aby zostać Uczestnikiem Programu wymagana jest opłata wpisowa. Opłata ta musi zostać zapłacona w przeciągu trzydziestu (30) dni od daty zarejestrowania, w przeciwnym razie system dystrybutorski Uczestnika Programu może zostać zawieszony.

- 2.4. Aby pozostać Uczestnikiem Programu, Uczestnik Programu musi dokonać zakupu początkowego przed końcem drugiego okresu premiowego od daty rejestracji i dokonywać zakupu produktów raz na dziewięćdziesiąt (90) dni, w przeciwnym razie system dystrybutorski Uczestnika Programu może zostać zawieszony.
- 2.5. Uczestnik Programu potwierdza, że złożenie zamówienia na produkt, rejestracja innego Uczestnika Programu lub otrzymanie płatności prowizji będzie stanowiło potwierdzenie, że Uczestnik Programu zapoznał się z warunkami Umowy, zrozumiał je i wyraził na nie zgodę.

ROZDZIAŁ 3: UMOWA UCZESTNIKA PROGRAMU I OGRANICZENIA

- 3.1. Uczestnik Programu musi złożyć Umowę Uczestnika Programu dla swojego kraju zamieszkania.
- 3.2. Jeżeli nie zostanie określone inaczej, Umowa Uczestnika Programu musi zostać złożona przez internet na stronie www.agel.com. Firma może zezwolić na przekazanie Umowy faksem, pocztą lub w inny sposób. Umowa Uczestnika Programu, która jest niekompletna, niepoprawna w jakimkolwiek aspekcie lub złożona w nieodpowiednim kraju może zostać uznana za nieważną.
- 3.3. Po prośbie ze strony Firmy, Uczestnik Programu musi dostarczyć dokument potwierdzający miejsce zamieszkania, wiek oraz zdolność do zgodnego z prawem prowadzenia działalności w kraju, który odpowiada Umowie Uczestnika Programu danego Uczestnika Programu.
- 3.4. Numer identyfikacyjny Uczestnika Programu zostanie wydany po zaakceptowaniu Umowy Uczestnika Programu. Numer Ubezpieczenia Społecznego i Podatkowy Numer Identyfikacyjny dla Osób Prawnych lub inne krajowe numery identyfikacyjne (zależne od kraju zamieszkania) muszą zostać podane Spółce dla celów podatkowych. Wszystkie premie i prowizje zostają wypłacone na rzecz pierwszego wnioskodawcy widniejącego w Umowie Uczestnika Programu.
- 3.5. Wymogi dla spółek, korporacji lub innych osób prawnych (poza osobami fizycznymi) są następujące:
 - 3.5.1. Umowa Uczestnika Programu musi zawierać nazwisko każdego członka oraz, po zatwierdzeniu przez Firmę, jest wiążąca dla wszystkich członków.
 - 3.5.2. Na żądanie Firmy, każdy z członków Osoby Prawnej musi dostarczyć dokument potwierdzający miejsce zamieszkania oraz zdolność do zgodnego z prawem prowadzenia działalności gospodarczej w kraju, który odpowiada Umowie Uczestnika Programu danej Osoby Prawnej.
 - 3.5.3. Formularz Wniosku Uczestnika Programu zapewniony przez Firmę musi zawierać nazwiska oraz Numery Ubezpieczenia Społecznego, lub wszelkie inne odpowiednie numery identyfikacyjne kadry kierowniczej wyższego szczebla (prezesa, wiceprezesa(ów), sekretarza i skarbnika), członków zarządu i wszystkich udziałowców/akcjonariuszy. W przypadku spółki, Formularz Wniosku Uczestnika Programu musi zawierać nazwiska i Numery Ubezpieczenia Społecznego lub inne odpowiednie numery identyfikacyjne wszystkich komplementariuszy i komandytariuszy lub wspólników.

- 3.5.4. Osoba prawna musi przekazać Firmie Federalny Numer Identyfikacyjny Pracodawcy lub numer identyfikacyjny przydzielony przez odpowiedni organ państwowy w kraju zawiązania.
- 3.5.5 Uczestnik Programu nie może przekazać, scedować lub w inny sposób przenieść jakiegokolwiek prawa wynikającego z Umowy Uczestnika Programu na jakąkolwiek osobę bez wyraźnej uprzedniej zgody Firmy udzielonej w formie pisemnej. Uczestnik Programu może przekazać swoje obowiązki, ale ponosi ostateczną odpowiedzialność za zapewnienie zgodności z Umową i obowiązującymi przepisami prawa oraz regulacjami.
- 3.5.6. Uczestnik Programu musi poinformować Firmę o wszelkich zmianach dotyczących dokładności Umowy Uczestnika Programu lub Wniosku Uczestnika Programu. Zmiany w organizacji muszą być zgłaszane w nowym Formularzu Umowy Uczestnika Programu lub Wniosku Uczestnika Programu z zaznaczeniem pola „Zmiana” na początku dokumentu. Dokument musi obejmować wszystkich członków organizacji i zostać podpisany przez wszystkie strony, a następnie zwrócony do Firmy. Firma zastrzega sobie prawo do naliczenia opłaty za zmianę Numeru Identyfikacyjnego Uczestnika Programu. Za zmianę adresu, numeru telefonu, dodanie osoby(osób) lub poprawę błędu(ów) maszynowego(wych) opłata nie jest pobierana.
- 3.5.7. Osoba lub podmiot zostaje zatwierdzonym Uczestnikiem Programu w dniu, w którym Umowa Uczestnika Programu zostaje otrzymana i zatwierdzona w siedzibie Firmy. Osoba lub podmiot musi zostać zatwierdzonym Uczestnikiem Programu do ostatniego dnia roboczego danego okresu premiewego, aby zostać włączonym w daną Premię i wyliczeniu kwalifikacji.
- 3.6. Uczestnik Programu nie może posiadać jednocześnie umownych korzyści lub być członkiem więcej niż jednej (1) organizacji bez pisemnej zgody Firmy. Korzyści umowne obejmują między innymi, korzyści wynikające z prawa własności, udział wynikający z prawa słuźności, wszelkie prawa do obecnie istniejących lub przyszłych korzyści finansowych lub korzyści innego rodzaju. Jeźeli Firma nie zadecyduje inaczej, Uczestnik Programu nie będzie posiadał prawa własności do, kontroli operacyjnej lub zarządczej nad, ani nie będzie czerpał korzyści w sposób bezpośredni lub pośredni z jakiegokolwiek kolejnego Uczestnictwa w Programie nie będącego w tej samej linii sponsoringu co początkowy Ośrodek Biznesowy tej osoby.
- 3.7. Jeźeli współmałżonek lub partner Uczestnika Programu pragnie zostać Uczestnikiem Programu, musi zostać on/ona dodany/a do Systemu Dystrybutorskiego, który został uprzednio utworzony przez współmałżonka lub partnera.
- 3.8. Wszelkie osoby, które zostaną wymienione na Formularzu Wniosku Uczestnika Programu Osoby Prawnej będą traktowane jako posiadające korzyści umowne w organizacji działającej w imieniu tej Osoby Prawnej. Jeźeli osoba ta pragnie zostać Uczestnikiem Programu, musi ona zostać dodana do organizacji uprzednio utworzonej z tą Osobą Prawną.
- 3.9. Osoba Prawna jest uważana za posiadającą korzyści umowne w organizacji istniejącej w imieniu jakiegokolwiek osoby wpisanej w jej Formularzu Wniosku Uczestnika

Programu. Aby zostać Uczestnikiem Programu, ta Osoba Prawna musi zostać dodana do Umowy Uczestnika Programu uprzednio utworzonej z tą wpisaną osobą.

- 3.10. Żadna Osoba Prawna nie może zostać Uczestnikiem Programu, jeżeli jakkolwiek osoba, która będzie wymieniona w Formularzu Wniosku Uczestnika Programu tej Osoby Prawnej jest już Uczestnikiem Programu na mocy innej Umowy Uczestnika Programu.
- 3.11. Uczestnik Programu (w tym Osoba Prawna lub inna osoba, która jest lub powinna być wymieniona w Formularzu Wniosku Uczestnika Programu) może się ponownie zarejestrować i stworzyć nową organizację z innym sponsorem, wyłącznie po rezygnacji z jego początkowej organizacji i po upływie sześciu (6) miesięcy przed ponowną rejestracją. Sześć(6)miesięczny okres oczekiwania rozpoczyna się po otrzymaniu przez Firmę wypowiedzenia w formie pisemnej od Uczestnika Programu.
- 3.12. W niniejszym dokumencie, „Aktywna Działalność” obejmuje podpisanie Umowy Uczestnika Programu, zakup produktów od Firmy, sponsorowanie nowych Uczestników Programu, lub inną działalność, którą Firma, według swojego wyłącznego uznania, uzna za istotne wspieranie działalności Firmy.
- 3.13. Jeżeli nie zostanie inaczej zatwierdzone przez Firmę w formie pisemnej, Uczestnik Programu, który prowadzi działalność gospodarczą nie może nabyć udziału w istniejącej wcześniej organizacji z innym Sponsorem ani z nią się połączyć. Uczestnik Programu nie może posiadać lub nabyć istniejącego obecnie lub przyszłego prawa własności w nowej organizacji na nazwisko członka rodziny lub osoby niepowiązanej, ani takiej organizacji ustanowić.
- 3.14. Uczestnik Programu nie może zachęcać, nakłaniać lub w inny sposób pomagać innemu Uczestnikowi Programu w przeniesieniu do innego sponsora. Obejmuje to między innymi, oferowanie korzyści finansowych lub innych korzyści materialnych innemu Uczestnikowi Programu za rozwiązanie istniejącej organizacji i następnie ponownej rejestracji z innym sponsorem.
- 3.15. Uczestnik Programu, który pragnie zmienić swój status z indywidualnego Uczestnika Programu na członka osoby prawnej z tym samym sponsorem może dokonać tego w dowolnym czasie, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa i po wypełnieniu i dostarczeniu Firmie wymaganego Formularza Wniosku Uczestnika Programu.
- 3.16. Uczestnik Programu może zbyć, przenieść lub w inny sposób scedować aktywa należące do jego organizacji w dowolny sposób dozwolony przez obowiązujące przepisy prawa (w tym przez sprzedaż, podarunek lub zapis) za uprzednią pisemną zgodą Firmy, która nie może zostać bezzasadnie wstrzymana, oraz za pisemną zgodą jego bezpośredniego sponsora upline (siedem (7) poziomów). Wszelkie aktywa, które mają formę roszczeń o rekompensatę lub zaspokojenie zobowiązań umownych, ze strony lub przez Firmę, nie będą uznawane za aktywa beneficjenta w rejestrach Firmy, do momentu otrzymania przez Firmę pisemnego zawiadomienia o przeniesieniu i po udzieleniu jej formalnej, pisemnej zgody. Przekazana organizacja podlega wszystkim środkom prawnym wynikającym z Umowy, które powstały przed dokonaniem przekazania. Bez względu na inne wymogi wymienione w niniejszym dokumencie, Agel zezwoli na sprzedaż twojej pozycji Uczestnika Programu jedynie jeżeli twoja

pozycja była aktywna i opłacana jako Dyrektora Osoby Prawnej przez przynajmniej sześć (6) miesięcy.

- 3.16.1. Uczestnik Programu może zapisać w testamencie jego pozycję lub działalność osobom wyraźnie określonym jako beneficjenci w Testamencie. Ponadto, Testament musi zostać uznany za ważny i zgodny z prawem przez sąd w miejscu, gdzie Testament zostaje prawnie zatwierdzony. Beneficjent lub beneficjenci muszą złożyć do Departamentu ds. Zgodności Agel kopię aktu zgonu Uczestnika Programu oraz Zatwierdzony Testament jako zaświadczenia do żądanej zmiany. Dokumenty te mogą zostać przesłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną na adres compliance@agel.com.
- 3.16.2. Uczestnik Programu może włączyć działalność Agel do trustu. Trust musi być ustanowiony należycie i zgodnie z prawem. W celu przeniesienia, zbycia lub scedowania trustu Agel musi posiadać odpis dokumentacji trustu zanim dokonane zostaną jakiejkolwiek zmiany.
- 3.16.3. Kiedy Uczestnik Programu spełni wszystkie wymagania wymienione powyżej w punkcie 3.16 co do przeniesienia, zbycia, sprzedaży lub cesji Organizacji na rzecz innej osoby lub podmiotu; kopia dokumentacji transakcji lub umowy pomiędzy stronami musi zostać złożona do Departamentu ds. Zgodności Agel jako potwierdzenie transakcji.
- 3.17. Uczestnik Programu nie może przekazać, scedować lub w inny sposób przenieść jakichkolwiek praw wynikających z Umowy na jakąkolwiek osobę lub podmiot bez wyraźnej uprzedniej zgody Firmy udzielonej w formie pisemnej, a zgoda ta nie zostanie bezzasadnie wstrzymana. Uczestnik Programu może przekazać swoje obowiązki, ale ostatecznie ponosi odpowiedzialność za zapewnienie zgodności z Umową i obowiązującymi przepisami prawa. Jakakolwiek osoba lub podmiot pracujący dla Uczestnika Programu jako część jego organizacji dokona tego jedynie pod bezpośrednim nadzorem Uczestnika Programu.
- 3.18. Uczestnik Programu nie może fabrykować informacji lub rejestrować jakichkolwiek osób jako Uczestników Programu bez ich wiedzy i/lub zgody.
- 3.19. Firma może odrzucić Umowę Uczestnika Programu, uznać umowę za nieważną od momentu jej rozpoczęcia lub rozwiązać system dystrybutorski, jeżeli Uczestnik Programu:
 - 3.19.1. Nie przekaze dokumentacji zażądanej lub wymaganej przez Firmę; lub
 - 3.19.2. Przekaze Spółce nieprawdziwe lub niedokładne informacje lub nie poprawi nieprawdziwych lub niedokładnych informacji; lub
 - 3.19.3. Naruszy postanowienia niniejszego Rozdziału.
- 3.20. Klient Uprzywilejowany nie musi rejestrować się jako Uczestnik Programu, ani płacić członkowskiej opłaty rejestracyjnej. Klient Uprzywilejowany nie jest uprawniony do otrzymywania prowizji. Cena zakupu produktów zostanie ustalona przez Firmę. Sponsor umieści Klienta Uprzywilejowanego po stronie drugiego (2) lub trzeciego (3) ośrodka biznesowego, którą wyznaczy. Kiedy strona zostanie wybrana, Klient Uprzywilejowany nie może zostać przeniesiony. Wielkość sprzedaży będzie przenoszona do góry. Jeżeli Klient Uprzywilejowany zostanie

Uczestnikiem Programu będzie on musiał zapłacić członkowską opłatę rejestracyjną i będzie musiał złożyć zamówienie początkowe. Nowy Uczestnik Programu zostanie umieszczony w dole struktury (downline).

- 3.21. Umowa Uczestnika Programu o Zakazie Pozyskiwania Pracowników i Świadczenia Usług obowiązująca w trakcie i po zakończeniu Umowy. W okresie obowiązywania Umowy oraz przez okres dwóch (2) lat po jej zakończeniu, Uczestnik Programu, bez uprzedniej pisemnej zgody Zarządu Firmy, nie będzie bezpośrednio lub pośrednio:
 - 3.21.1. pozyskiwał lub świadczył usług w zakresie strategii, projektowania i rozwoju na rzecz jakiegokolwiek osoby lub podmiotu, który jest/był klientem, dystrybutorem lub dostawcą Firmy; lub
 - 3.21.2. kontaktował się z jakąkolwiek osobą, jakimi sposobami, która jest/była klientem, pracownikiem, dystrybutorem lub dostawcą Firmy; lub
 - 3.21.3. pozyskiwał lub zapewniał usług na rzecz kogokolwiek, kto według jego wiedzy był dystrybutorem lub potencjalnym dystrybutorem Firmy. Potencjalny Dystrybutor to ewentualny dystrybutor, któremu Firma lub dystrybutor Firmy przedstawił nową prezentację handlową lub podobną ofertę usług w dowolnym czasie podczas okresu jednego roku poprzedzającego bezpośrednio zakończenie Umowy.
- 3.22. Zakaz ingerencji w zakresie Pracowników, Dystrybutorów i Klientów Firmy. Podczas okresu obowiązywania Umowy oraz przez okres dwóch (2) lat po jej zakończeniu, Uczestnik Programu nie będzie, bez uprzedniej pisemnej zgody Zarządu Firmy, bezpośrednio lub pośrednio:
 - 3.22.1. nakłaniał lub próbował nakłaniać jakiegokolwiek pracownika, dystrybutora, konsultanta lub niezależnego wykonawcę Firmy do rezygnacji z pracy dla Firmy lub zakończenia związku z nią;
 - 3.22.2. rekrutować lub zatrudniać jakiegokolwiek pracownika, dystrybutora, konsultanta lub niezależnego wykonawcę Firmy;
 - 3.22.3. zatrudniać lub korzystać z usług jakiegokolwiek pracownika, byłego pracownika, dystrybutora, konsultanta lub niezależnego wykonawcę Firmy, którego zatrudnienie lub inny stosunek z Firmą zakończył się mniej niż jeden rok przed datą tego zatrudnienia lub korzystania z usług; lub
 - 3.22.4. nakłaniać lub próbować nakłaniać jakąkolwiek osobę, która jest dystrybutorem Firmy lub która w inny sposób jest stroną umowy z Firmą, do rozwiązania jakiegokolwiek pisemnego lub ustnego porozumienia lub umowy bądź też innego stosunku z Firmą.

ROZDZIAŁ 4: SPONSORING

- 4.1. Przy proponowaniu programu Firmy potencjalnym klientom, Uczestnicy Programu muszą zaprezentować program w całości, bez pominięć, zniekształceń lub wprowadzania w błąd. Wszelkie dodatkowe oferty, oświadczenia lub uzgodnienia przedstawione przez Uczestnika Programu w związku z programem Firmy są niedozwolone i mogą skutkować zakończeniem Uczestnictwa w Programie.

- 4.2. Od czasu do czasu, jedna lub większa liczba osób może skontaktować się z tym samym potencjalnym klientem, w wyniku czego powstanie spór co do praw sponsoringu. Nowy Uczestnik Programu ma prawo do wybrania swojego sponsora. Firma nie będzie prowadziła mediacji w takich sporach i uzna za sponsora osobę, której nazwisko widnieje jako nazwisko sponsora na pierwszym zamówieniu wysłanym przez nowego Uczestnika Programu. W przypadku gdy przesłany zostanie więcej niż jeden (1) formularz zamówienia z rozbieżnymi informacjami co do sponsora, formularz otrzymany jako pierwszy przez Firmę zostanie uznany za wiążący i niedozwolone będą żadne zmiany.
- 4.3. Jeżeli Uczestnik Programu niezgodnie z prawdą będzie twierdził, że Firma nie uhonorowała tej zasady, Firma może według swojego uznania wykluczyć Uczestnika Programu składającego nieprawdziwe oświadczenie.
- 4.4. Wprowadzenie do Organizacji. Uczestnik Programu buduje organizację sprzedaży przez sponsorowanie nowych uczestników i wprowadzanie ich do Organizacji. Sponsor nowego Uczestnika Programu jest odpowiedzialny za wprowadzenie nowego Uczestnika Programu do swojej Organizacji. Po wprowadzeniu przez sponsorującego Uczestnika Programu, nowy Uczestnik Programu nie może zostać przesunięty na inną pozycję w Organizacji, z wyjątkiem przypadków zatwierdzonych przez Firmę na mocy postanowień zawartych w niniejszym dokumencie.
- 4.5. Jeżeli Uczestnik Programu popełni błąd przy wprowadzeniu, sponsorujący Uczestnik Programu wypełni i prześle formularz „Korekty Wprowadzenia” zapewniony przez Firmę. Formularz ten zostanie przesłany do Firmy w przeciągu siedmiu (7) dni od daty wprowadzenia nowego Uczestnika Programu. Firma zastrzega sobie prawo do zaakceptowania lub odrzucenia danego podania. Firma posiada także prawo do roszczenia zwrotu od Uczestnika Programu wszelkich prowizji i premii wynikających z korekty, oraz czasu poświęconego przez Firmę na korektę błędów.
- 4.6. Sponsor nie może dokonywać żadnych zmian informacji lub zamówień produktów na koncie sponsorowanym osobiście.
- 4.7. Uczestnicy Programu znajdujący się wyżej w strukturze, którzy sponsorują nowych uczestników mogą umieścić ich w Organizacji innego Uczestnika Programu, próbując zmaksymalizować Plan Wynagrodzeń Firmy. Proces ten jest niezwykle istotny w budowaniu upline'u i Organizacji Uczestników Programu znajdujących się niżej w strukturze. Firma potwierdza, że Uczestnik Programu może budować tę samą nogę w tym samym czasie, kiedy jest ona budowana przez Uczestników wyższych poziomów. Jeżeli w momencie wprowadzenia nowego Uczestnika Programu, pozycja wprowadzenia została już wypełniona, nowy Uczestnik Programu zostanie umieszczony w następnej dostępnej pozycji w tej samej nodze.
- 4.8. Zmiana sponsora generalnie nie jest dozwolona. Po otrzymaniu i zaakceptowaniu Umowy Uczestnika Programu przez Firmę, sponsor nowego Uczestnika Programu nie może zostać zmieniony, bez zgody Firmy oraz bez zatwierdzenia siedmiu (7) poziomów bezpośrednich sponsorów powyżej danego Uczestnika Programu. Jeżeli sponsorujący Uczestnik Programu stanie się nieaktywny, sponsoring ten nie jest przypisywany i nie przechodzi na wyższego sponsora. Innymi słowy, jeżeli A sponsoruje B, a B sponsoruje C, a następnie B stanie się nieaktywny, sponsoring C

nie przechodzi na A. Ponadto, C nie przechodzi na pozycję B, jeżeli B stanie się nieaktywny.

- 4.9. Jeżeli nie zostanie inaczej uzgodnione przez Firmę w formie pisemnej, Uczestnik Programu pragnący zmienić sponsorów może to zrobić poprzez rezygnację, a następnie po odczekaniu sześciu (6) miesięcy, ponownie się zarejestrować z nowym sponsorem. Sześć(6)miesięczny okres oczekiwania rozpoczyna się w momencie otrzymania przez Firmę od Uczestnika Programu wypowiedzenia w formie pisemnej.
- 4.10. Uczestnik Programu nie może sponsorować innego Uczestnika Programu w jakiejkolwiek innej organizacji marketingu sieciowego lub sprzedaży bezpośredniej, z wyjątkiem przypadków określonych w punktach 3.21 i 3.22.
- 4.11. Uczestnik Programu nie może brać udziału w żadnym działaniu, które ma na celu sponsorowanie innego Uczestnika Programu przez innej osoby w innej organizacji marketingu sieciowego lub sprzedaży bezpośredniej.
- 4.12. Uczestnik Programu potwierdza, że Firma dokonuje istotnej inwestycji w momencie ustanowienia sponsoring i dołączeniu przez Uczestnika Programu do Firmy, tym samym tworząc wartościowy stosunek handlowy pomiędzy dwoma (2) Uczestnikami Programu i Firmą. Uczestnik Programu potwierdza, że Firma posiada prawne i oparte na słuszności prawo do ochrony tych stosunków.
- 4.13. Firma, według swojego wyłącznego uznania, może wykluczyć Uczestnika Programu, który zaangażowany jest, w dowolny sposób, w sponsoring wzajemny i rekrutację wzajemną. Uczestnik Programu potwierdza, że Firma może wstąpić na drogę sądową w celu uzyskania zakazu takiego postępowania.

ROZDZIAŁ 5: INFORMACJE POUFNE I LISTA UCZESTNIKÓW PROGRAMU

- 5.1. Listy Uczestników Programu. Wszystkie listy, nazwiska, adresy, adresy email oraz numery telefonu Uczestników Programu zawarte w bazie danych Firmy(zwane dalej „Listami”) są poufne i stanowią własność Firmy. Uczestnicy Programu potwierdzają, że Firma sporządziła, skompilowała, skonfigurowała i obecnie prowadzi Listy przez poświęcenie znaczącej ilości czasu, wysiłku i zasobów finansowych i posiada prawo oraz udział w ochronie tego wartościowego aktywu.
- 5.2. Listy w ich obecnej i przyszłej formie stanowią aktywa majątkowe korzystne handlowo i sekret handlowy Firmy.
- 5.3. Listy te służą wyłącznemu i ograniczonemu wykorzystaniu przez Uczestników Programu dla celów szkolenia, wsparcia i obsługi Organizacji Uczestników Programu wyłącznie dla dobra działalności związanej z Firmą. Każdy Uczestnik Programu wyraża zgodę, aby każde użycie, w zamierzonym zakresie, stanowiło oddzielną wyłączną umowę licencyjną pomiędzy Uczestnikiem Programu a Firmą.
- 5.4. Każdy Uczestnik Programu wyraża zgodę na utrzymanie List w tajemnicy oraz na wykorzystywanie List wyłącznie w celach wymienionych powyżej.
- 5.5. Listy te pozostają zawsze wyłączną własnością Firmy, a każdy Uczestnik Programu potwierdza, że:

- 5.5.1. zachowa on Listy w poufności oraz nie ujawni ich ani żadnej ich części osobom trzecim lub innym podmiotom, w tym, między innymi, istniejącym konkurentom Uczestników Programu oraz ogółowi społeczeństwa;
- 5.5.2. ograniczy on wykorzystanie List do zamierzonego zakresu wspierania działalności Uczestnika Programu związanej z Firmą;
- 5.5.3. że użytkowanie i ujawnienie List poza przypadkami dozwolonymi w niniejszym dokumencie, lub na rzecz jakiegokolwiek strony trzeciej lub innego podmiotu, stanowi nadużycie, sprzeniewierzenie oraz naruszenie umowy licencyjnej Uczestnika Programu, które spowodowało nieodwracalną szkodę Firmie;
- 5.5.4. że, w przypadku naruszenia zgodnie z niniejszym rozdziałem, Uczestnik Programu wyraża zgodę na zadośćuczynienie orzeczone sądownie stanowiące odpowiedni środek naprawczy zakazujący takiego wykorzystania na mocy obowiązującego prawa krajowego lub przepisów prawa lokalnego, i bezzwłocznie uzyska i zwróci Firmie wszystkie Listy uprzednio przekazane Uczestnikowi Programu na żądanie Firmy; oraz
- 5.5.5. zobowiązania wynikające z niniejszego rozdziału będą obowiązujące po zakończeniu Umowy Uczestnika Programu i wszelkich innych umów pomiędzy Firmą a Uczestnikiem Programu. Firma zastrzega sobie prawo do wykorzystania wszelkich innych środków prawnych na mocy obowiązującego prawa federalnego lub lokalnego w celu ochrony swoich praw do wyżej wymienionych zastrzeżonych informacji stanowiących tajemnicę handlową zawartych w Listach. Niewykorzystanie odpowiednich środków prawnych nie będzie stanowiło zrzeczenia się tych praw.
- 5.6. Uczestnik Programu, który dokona bezprawnego ujawnienia List, pomoże innym w bezprawnym uzyskaniu List lub w jakikolwiek sposób naruszy postanowienia niniejszego Rozdziału, wyraża zgodę na zapłacenie kosztów sądowych oraz honorariów prawników (w tym kosztów apelacji), jeżeli Firma złoży wniosek o nakaz sądowy.
- 5.7. W celu ochrony poufności tych List, Uczestnik Programu potwierdza, że jego zatrudnienie przez inną organizację Marketingu Sieciowego lub Sprzedaży Bezpośredniej, bądź też jeżeli jego dostęp do List mógłby zostać narażony, będzie stanowiło to naruszenie niniejszego Rozdziału.

ROZDZIAŁ 6: ZAMÓWIENIA I WYSYŁKA

- 6.1. Zamówienia przez internet. Jeżeli nie zostanie określone inaczej, Firma wymaga, aby wszystkie Wnioski Uczestnika Programu, Formularze Zamówienia oraz inne formularze były składane przez internet. W określonych krajach, gdzie dostęp do internetu nie jest powszechny, Firma może zezwolić na przesłanie pocztą lub przefaksowanie wszystkich formularzy bezpośrednio do Firmy przez Uczestnika Programu.
- 6.2. Wszystkie zakupy produktów, pomocy sprzedażowych, literatury oraz dostaw są ściśle dobrowolne i są dostępne przez internet. Dział Obsługi Klienta może przyjąć jedynie zamówienia produktów drogą telefoniczną i nie może przyjmować zamówień

na pomoce sprzedażowe, literaturę i dostawy. W przypadku gdy Uczestnik Programu musi użyć formularza zamówienia, z powodu kraju zamieszkania, formularz zamówienia musi zostać wypełniony w całości i musi obejmować numer identyfikacyjny Uczestnika Programu, nazwisko, adres, numer telefonu oraz podpis autoryzujący płatność.

- 6.3. Firma nie akceptuje zamawiania zwiększonej ilości towaru („inventory loading”) przez Uczestnika Programu, przekraczającej faktyczne bezpośrednie potrzeby Uczestnika Programu w celu odsprzedaży lub osobistego użytku.
- 6.4. W celu zakazu zamawiania zwiększonej ilości towaru, Uczestnik Programu wyraża zgodę na następujące zasady dotyczące zapasów:
 - 6.4.1. Uczestnik Programu nie może zamówić więcej produktów do magazynowania, jeżeli przynajmniej siedemdziesiąt procent (70%) poprzednio zamówionego przez Uczestnika zapasu tego produktu nie została sprzedana lub skonsumowana.
 - 6.4.2. Firma nie dokona żadnych zwrotów za jakiegokolwiek produkty uprzednio poświadczone jako sprzedane według zasady przynajmniej siedemdziesięciu procent (70%), jeżeli nie będzie to wymagane przez prawo.
 - 6.4.3. Nie istnieją żadne wymogi dotyczące zapasów, aby zostać Uczestnikiem Programu lub utrzymania systemu dystrybutorskiego lub uczestnictwa.
- 6.5. Zasada Siedemdziesięciu Procent (70%). Program Sprzedaży Firmy jest oparty na sprzedaży detalicznej, a nie na posiadaniu zapasów produktów. Wymagane jest, aby w momencie każdego zamówienia Uczestnik Programu sprzedał lub skonsumował przynajmniej siedemdziesiąt procent (70%) swojego poprzedniego zapasu danego produktu przed ponownym zamówieniem i musi być zdolny do poświadczenia tego, jeżeli zostanie to zażądane przez Firmę lub przez organ regulacyjny.
- 6.6. Każdy Uczestnik Programu, na żądanie Firmy, powinien być zdolny do dostarczenia oświadczenia poświadczającego taką sprzedaż oraz wymieniającego przynajmniej czterech (4) klientów indywidualnych. Uczestnicy Programu muszą zachowywać wszystkie Rachunki Sprzedaży Detalicznej przez okres dwóch (2) lat i muszą dostarczyć je Firmie na żądanie. Jeżeli Uczestnik Programu nie spełni tego wymogu, Uczestnik Programu podlega postępowaniu dyscyplinarnemu Firmy.
- 6.7. Odbiór Osobisty może zostać dokonany w siedzibie Firmy lub w dowolnym Autoryzowanym Centrum Dystrybucji. Uczestnik Programu musi skontaktować się z Firmą przed złożeniem zamówienia z odbiorem osobistym w celu zapewnienia, że towar jest dostępny.
- 6.8. Akceptowane Metody Płatności. Płatności można dokonać dla wszystkich zamówień internetowych za pomocą zatwierdzonej przez Firmę karty kredytowej, przekazu bankowego lub innej formy płatności akceptowanej przez internet. W określonych krajach, jak zostanie ustalone przez Firmę, płatności mogą być dokonywane dla zamówień nie złożonych przez internet przez przekaz pieniężny, czek gotówkowy, чеки podróżные, gotówką, renomowaną kartą kredytową, przelewem lub kartą debetową. Чеки osobiste nie są akceptowane.

- 6.9. W przypadku wysyłki z USA na adres zlokalizowany poza kontynentalną częścią USA, lub w przypadku prośby o niestandardową wysyłkę przez Firmę, odbiorca pokryje wszelkie dodatkowe stawki i opłaty manipulacyjne. Stawki za wysyłkę mogą ulec zmianie bez uprzedniego zawiadomienia.
- 6.10. Uczestnik Programu wyraża zgodę na nie prowadzenie działalności na nieautoryzowanym rynku, i wyraża zgodę na nie wysyłanie lub importowanie produktów do krajów, w którym firma nie prowadzi oficjalnie działalności. Żaden Uczestnik Programu nie będzie eksportował, ani sprzedawał innym osobom, które dokonają eksportu produktów z USA, jego posiadłości i terytoriów lub jakiegokolwiek innego kraju, gdzie Firma prowadzi działalność, do jakiegokolwiek kraju, lub z kraju zamieszkania Uczestnika Programu. Firma zastrzega sobie prawo do odmowy dokonania wysyłki do jakiegokolwiek kraju, jurysdykcji lub miejsca, w których Firma nie prowadzi oficjalnie działalności.
- 6.11. Firma może wymagać podpisania potwierdzenia przez osobę pełnoletnią w momencie dostawy, w celu ochrony przed kradzieżą i przesyłkom zgubionym. Każdy Uczestnik Programu może poprosić o anulowanie tej procedury. Jednakże, Firma nie przyjmuje odpowiedzialności za zagubioną przesyłkę, jeżeli odbiorca zrzeka się wymogu podpisu.
- 6.12. Niekompletne lub Uszkodzone Zamówienia. Uczestnik Programu ponosi odpowiedzialność za sprawdzenie czy przesyłka jest kompletna. Rozbieżności w przesyłce muszą zostać zgłoszone przez internet lub na piśmie pocztą lub faksem, w przeciągu dziesięciu (10) dni roboczych od otrzymania przesyłki. Nie zgłoszenie takich informacji może skutkować przepadnięciem pozycji brakujących lub uszkodzonych.
- 6.13. Uczestnik Programu ponosi odpowiedzialność za sprawdzenie stanu wszystkich przesyłek i odmowę przyjęcia dostawy uszkodzonej(ych) przesyłki(ek). Jeżeli uszkodzenie zostanie odkryte po przyjęciu dostawy, Uczestnik Programu skontaktuje się z działem Obsługi Klienta w przeciągu dziesięciu (10) dni kalendarzowych od otrzymania przesyłki. Po dokonaniu zwrotu produktu, Uczestnik Programu musi skontaktować się z działem Obsługi Klienta w celu uzyskania dalszych instrukcji.
- 6.14. Śledzenie Przesyłki. Jeżeli Uczestnik Programu nie otrzyma przesyłki w oczekiwanym terminie dostawy (zazwyczaj dwadzieścia (20) dni dla USA i Kanady), należy przesłać email lub zadzwonić do działu Obsługi Klienta w celu złożenia prośby o zlokalizowanie przesyłki. Uczestnik Programu podaje nazwisko, numer identyfikacyjny Agel oraz datę zamówienia. Firmy transportowe traktują każdą paczkę jako oddzielną przesyłkę i zamówienie składające się z kilku paczek może nie zostać dostarczona w tym samym dniu.
- 6.15. Zamówienia Zaległe. Jeżeli Firma tymczasowo nie posiada zapasu zamówionego towaru, zawiadomienie o „Zamówieniu Zaległym” zostanie przesłane z bieżącą wysyłką, email, pocztą tradycyjną lub w inny sposób. Zamówienia zaległe są realizowane w pierwszej kolejności po otrzymaniu nowego zapasu towaru.
- 6.16. Kredyt w wysokości Podstawy Prowizji jest stosowany w momencie gdy produkty zostają zamówione w celu utrzymania statusu Ośrodka Biznesowego. Dlatego, odliczenia z kart kredytowych oraz kart debetowych, a także depozyty przekazem

pieniężnym, są dokonywane w momencie złożenia zamówienia, a nie wysyłki produktów.

- 6.17. Uczestnik Programu ponosi odpowiedzialność za podanie Firmie poprawnego adresu wysyłki. Firma prześle produkty na podany adres. W przypadku gdy Firma omyłkowo wyśle produkty na adres nie podany przez Uczestnika Programu, Firma nie naliczy ponownie opłat za wysyłkę, kiedy produkt zostanie wysłany na poprawny adres. Jednakże, kiedy Firma dokona wysyłki produktów na adres podany przez Uczestnika Programu, i jest to adres niepoprawny, Uczestnik Programu musi pokryć wszystkie koszty wysyłki w celu realizacji danego zamówienia.
- 6.18. Zasady zwrotu produktów określone poniżej nie dotyczą żadnych sprzedawców będących stroną trzecią oraz produktów, które dostarczają oni Uczestnikom Programu. Firma nie ponosi odpowiedzialności za zwroty/korekty i Uczestnik Programu powinien skontaktować się w tym zakresie bezpośrednio z danym sprzedawcą.

ROZDZIAŁ 7: ZASADY DOTYCZĄCE ZWROTU PRODUKTÓW

- 7.1 Pierwszy zakup produktów. O ile Firma nie postanowiła inaczej w odniesieniu do danego kraju lub regionu, nowy Uczestnik Programu, który nie jest zadowolony ze swojego pierwszego zamówienia produktów wystąpi o zwrot, wpłatę na konto lub wymianę produktu w ciągu trzydziestu (30) dni kalendarzowych po dacie wysyłki produktu. Jeżeli w ciągu trzydziestu (30) dni kalendarzowych Firma zostanie zawiadomiona oraz jeżeli produkt znajduje się w stanie umożliwiającym odsprzedaż, Firma zwróci pełną cenę produktu pomniejszoną o opłacone koszty wysyłki, premie, podatki i prowizje. Wstępna opłata uczestnictwa w wysokości trzydziestu pięciu dolarów (35,00 \$) nie podlega zwrotowi. Żądanie stuprocentowego (100%) zwrotu wniesione przez Uczestnika Programu po złożeniu pierwszego zamówienia będzie traktowane przez Firmę jako anulowanie organizacji tego Uczestnika Programu.
- 7.2 Zasady dotyczące zwrotu produktów stosowane wobec klientów. Firma wymaga aby Uczestnicy Programu udzielali gwarancji stuprocentowego zwrotu (100%) pieniędzy w odniesieniu do wszelkich produktów, które są sprzedawane stronom trzecim. Każdy Uczestnik Programu ponosi odpowiedzialność za zwrot ceny zakupu każdemu niezadowolonemu klientowi. Żądanie zwrotu, aby zachowało ważność, musi być wniesione przez klienta w ciągu trzydziestu dni kalendarzowych (30) od daty zakupu produktu, o ile dłuższy okres czasu nie jest wymagany przez prawo, a produkt musi znajdować się w stanie umożliwiającym ponowną sprzedaż.
- 7.3 Po dokonaniu pierwszego zakupu produktu oraz w przypadku zamówienia z opcją Autoship, Firma odkupi na odpowiednich warunkach handlowych aktualnie zbywalny towar znajdujący się w posiadaniu Uczestnika Programu oraz zakupiony przez Uczestnika Programu w celu odsprzedaży przed dniem zakończenia relacji biznesowych Uczestnika Programu z Firmą lub jego niezależnego Uczestnictwa. Dla celów niniejszego rozdziału „odpowiednie warunki handlowe” odnoszą się do odkupu zbywanych towarów w ciągu dwunastu miesięcy (12) od daty zakupu przez Uczestnika Programu po cenie nie mniejszej niż dziewięćdziesiąt (90%) procent początkowych kosztów netto w pomniejszeniu o odpowiednie, skompensowane koszty (w tym między innymi koszty wysyłki, premie, podatki lub prowizje wpłacone na rzecz Uczestnika Programu) oraz

wszelkie roszczenia prawne, jeżeli takie istnieją. Dla celów niniejszego rozdziału produkty nie będą uważane za aktualnie zbywalne, jeżeli zostaną zwrócone w celu odsprzedaży po upływie okresu przydatności produktu lub okresu trwałości; ponadto produkty nie będą uważane za aktualnie zbywalne jeżeli Firma wyraźnie poinformuje Uczestnika Programu przez zakupem, że produkty są sezonowe, zostały wstrzymane lub są produktami sprzedawanymi w promocji specjalnej oraz nie podlegają obowiązkowi odkupu.

7.4 Zwrot. Wszyscy Uczestnicy Programu, którzy chcą zwrócić produkt oraz otrzymać zwrot kosztów muszą postępować zgodnie z następującymi procedurami:

- 7.4.1 Uczestnik Programu lub klient, który chce zwrócić produkt i otrzymać zwrot musi zadzwonić do Działu Obsługi Klienta Firmy w celu uzyskania numeru Upoważnienia do Zwrotu Towaru (zwanego dalej „RMA”).
- 7.4.2 Uczestnik Programu lub klient musi dostarczyć do Firmy pismo zawierające (1) przyczynę zwrotu, (2) numer RMA podany na formularzu zwrotu, który musi zostać wypełniony przez Uczestnika Programu oraz (3) kopię oryginalnie datowanej faktury Agel.
- 7.4.3 Wysyłka do Firmy musi być z góry opłacona przez Uczestnika Programu. Firma nie przyjmuje wysyłek za pobraniem.
- 7.5 Firma nie udziela zwrotu kosztów za jakiekolwiek pomoce sprzedażowe, materiały promocyjne, pakiety promocyjne lub wszelkie inne materiały marketingowe zakupione przez Uczestnika Programu ze względu na to, że zakup tych materiałów jest dobrowolny i żadna korzyść finansowa nie jest pozyskiwana w związku z zakupem tych materiałów.
- 7.6 W żadnym wypadku Firma nie zwróci kosztów wysyłki związanych z dostawą lub zwrotem produktu.
- 7.7 Firma musi otrzymać zwracany produkt w ciągu piętnastu dni kalendarzowych (15) po uzyskaniu przez Uczestnika Programu numeru RMA.
- 7.8 Produkt pozostanie w stanie umożliwiającym odsprzedaż jeżeli karton, w którym mieści się produkt nie jest uszkodzony, folia termokurczliwa nie była otwierana, karton nie był otwierany lub nie został uszkodzony oraz produkt musi zostać zwrócony nie później niż trzy miesiące przed upływem daty ważności.
- 7.9 Firma zobowiązuje się opublikować zasady dotyczące zwrotu produktu do kraju lub regionu, które różnią się od zasad określonych w niniejszej umowie.
- 7.10 Zasady Firmy dotyczące zwrotu produktów mogą być modyfikowane w celu dostosowania ich do obowiązującego prawa, przepisów lub rozporządzeń.
- 7.11 Uczestnik Programu wyraża zgodę, iż Firma nie zwróci kosztów za produkt zwrócony po upływie czasu określonego w zasadach zwrotu produktu.
- 7.12 Jeżeli Uczestnik Programu zwraca produkt Firmie, a żaden zwrot kosztów nie jest należny, Uczestnik Programu upoważnia Firmę do ponownego ujęcia produktu w zapasach towaru w celu odsprzedaży lub wykorzystania produktu jako próbek.
- 7.13 Uczestnicy Programu podlegają zasadzie korekty wypłacanej prowizji za produkty zwrócone przez Uczestników Programu w ich organizacji.

- 7.14 Firma nie będzie realizować zwrotów gotówkowych. Zwroty kosztów będą naliczane na kartę kredytową lub debetową, która została obciążona przez Firmę w związku z tym samym zamówieniem.
- 7.15 Uczestnik Programu, który zakwestionuje płatność za produkt kartą kredytową, a produkt został wysłany przez Firmę, zostanie wykluczony z Programu w trybie natychmiastowym.

ROZDZIAŁ 8: PRODUKTY, SPRZEDAŻ DETALICZNA I DEKLARACJE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW

- 8.1 Firmie przysługuje wyłączne prawo ustalania hurtowej i detalicznej ceny sprzedaży produktów. Przy ustalaniu ceny brane są pod uwagę takie czynniki jak koszty produkcji, warunki rynkowe, konkurencyjność ceny oraz dostęp do rynków. Co pewien czas, cena produktów będzie ulegać zmianie. Firma zawiadomi Uczestników Programu o zmianie ceny przed jej oficjalnym wprowadzeniem. Takie zawiadomienie zostanie zamieszczone na stronie internetowej Firmy.
- 8.2 Uczestnicy Programu nie będą przepakowywać lub ponownie oznakowywać produktu.
- 8.3 Wszelkie zgłoszenia dotyczące braków produktów lub problemów z otrzymanymi produktami będą zgłaszane do Agel na adres help@agel.com w ciągu trzydziestu (30) dni od daty dostarczenia produktu lub od dnia, w którym produkt powinien zostać dostarczony.
- 8.4 Nie zezwala się Uczestnikom Programu na składanie jakichkolwiek deklaracji, pisemnych bądź ustnych, dotyczących produktów Firmy, o ile takie deklaracje nie zostały uprzednio zatwierdzone przez Firmę oraz zamieszczone na stronie internetowej Firmy. Wszelkie deklaracje muszą mieć uzasadnioną rzeczywistą podstawę oraz muszą być zgodne z deklaracjami i oświadczeniami wydanymi w aktualnych publikacjach marketingowych Agel lub na aktualnych etykietach produktów Agel.
- 8.5 Uczestnicy Programu mogą składać tylko takie deklaracje funkcjonalności/struktury, które widnieją na etykietach Agel oraz materiałach marketingowych dotyczących przedmiotowych produktów. Deklaracja funkcjonalności/struktury jest to deklaracja, że produkt może wspomagać lub poprawiać istniejące funkcje życiowe lub pracę organów. Deklaracje medyczne są zabronione. Firma nie oświadcza ani nie sugeruje, że
- 8.5.1 Jakikolwiek produkt jest przeznaczony do diagnozowania, leczenia, lub zapobiegania chorobom; lub
- 8.5.2 Jakikolwiek składnik lub zestaw składników wywołuje skutki inne niż te, które są medycznie znane i akceptowane.
- 8.6 Wszelkie deklaracje funkcjonalności/struktury, w tym również świadectwa użytkowników muszą być opatrzone następującą klauzulą, umieszczoną przy deklaracjach na każdym stronie, na którym widnieje deklaracja:
Niniejsze oświadczenia nie podlegały ocenie Amerykańskiej Agencji ds. Żywności i Leków. Niniejszy produkt nie jest przeznaczony do diagnozowania, leczenia, lub zapobiegania jakimkolwiek chorobom.

- 8.7 Podstawowym źródłem dochodu z działalności nowego Uczestnika Programu jest sprzedaż produktów po sugerowanej cenie detalicznej. Zysk detaliczny stanowi różnicę pomiędzy Ceną Detaliczną a ceną produktu Uczestnika Programu, pomniejszoną o koszty wysyłkowe.
- 8.8 Gdy dokonana zostanie sprzedaż detaliczna, Uczestnicy Programu prześlą swoim klientom pełny Rachunek Sprzedaży Detalicznej oraz jeżeli jest to wymagane przez prawo, uwzględnią każde żądanie klienta dotyczące odwołania transakcji w ciągu trzech (3) dni roboczych od daty zakupu.
- 8.9 Firma nie uznaje wyłączności terytorialnej. Uczestnicy Programu nie będą ograniczeni co do prowadzenia działalności w jakimkolwiek stanie, kraju lub jurysdykcji, które zostały zadeklarowane przez Firmę jako „otwarte”. Firma umieści na swojej stronie internetowej rozwijaną listę otwartych obszarów. Nie zezwala się Uczestnikom Programu na wysyłanie produktów, organizowanie oraz prowadzenie imprez ani na wprowadzanie produktów do kraju, który nie został uznany przez Firmę za otwarty.
- 8.10 W każdym kraju obowiązują zasady i procedury właściwe dla danego kraju. Uczestnicy Programu muszą przestrzegać zasad ustanowionych w związku z działaniami prawnymi w kraju, w którym zamieszkują lub w którym prowadzoną swoją działalność.
- 8.11 Program Autoship. Program Autoship lub „Autoship” pozwala Uczestnikowi Programu na otrzymywanie stałego zamówienia produktu w celu spełnienia swoich wymogów konsumpcji, potrzeb poczynienia zapasów jak również wymogów kwalifikacyjnych i premialowych.
- 8.12 Zmiany zamówienia Autoship są wprowadzane na Formularzu Zamówienia Produktu oraz są przyjmowane przez internet w zależności od kraju zamieszkania. Na Formularzu Zamówienia Produktu musi zostać zaznaczone pole o nazwie „Zmiana zamówienia Autoship” („Revised Autoship”). Zmienione zamówienie Autoship musi być określone w formularzu. Wymaga się, aby każda zmiana była zgłaszana Firmie nie później niż dwa (2) tygodnie przed datą zafakturowania niezmienionego zamówienia Autoship. Zmiany zgłoszone po tym dniu zostaną wprowadzone przy następnym cyklu. Wszelkie zmiany zamówienia zgłoszone przed upływem trzech (3) miesięcy odnoszące się do tego samego zamówienia Autoship mogą podlegać opłacie manipulacyjnej.
- 8.13 Rezygnacja z Programu Autoship musi zostać złożona przez internet przez Uczestnika Programu. Rezygnacja podlega takim samym wymogom jak zmiana zamówienia Autoship. Jeżeli zamówienie Autoship Uczestnika Programu nie zostanie zrealizowane przez trzy następujące po sobie miesiące (3) Firma jest upoważniona do wycofania go.

ROZDZIAŁ 9: OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE DOCHODÓW

- 9.1 Składanie oświadczeń dotyczących faktycznych, domniemanych lub potencjalnych dochodów lub deklaracji dotyczących programu Firmy jest surowo zabronione.

ROZDZIAŁ 10: PODATEK OD SPRZEDAŻY, PODATEK VAT ORAZ OBCIĄŻENIA RZĄDOWE

- 10.1 Wiele stanów oraz władz lokalnych nakłada obowiązek płacenia podatku od sprzedaży, podatku VAT oraz innych opłat (zwanych dalej „Podatkiem od Sprzedaży”), które dotyczą sprzedaży lub importu produktów Firmy. W niektórych jurysdykcjach pewne produkty mogą być zwolnione z płatności podatku. Zasady podatkowe Firmy są odpowiedzią na złożoność załatwiania spraw z tysiącami lokalnych i stanowych organów podatkowych.
- 10.2 Podatek od sprzedaży dotyczący zamówień z odbiorem osobistym. Każdy Uczestnik Programu, który odbiera zamówienie bezpośrednio z Firmy lub z Autoryzowanych Centrów Dystrybucyjnych musi zapłacić podatek od sprzedaży od takich zamówień, które wymagają zapłaty podatku od sprzedaży, zgodnie ze stawką podatkową stanu, okręgu administracyjnego lub miasta, w którym zamówienie zostało odebrane. O ile Firma nie postanowiła inaczej, zamówienie będzie podlegać opodatkowaniu zgodnie z Ceną Detaliczną. Po pobraniu podatku, Firma przekaże go odpowiednim organom. Uczestnik Programu, który posiada Podatkowy Numer Identyfikacyjny lub jego odpowiednik, znajdujący się w aktach Firmy oraz który przyjmuje na siebie odpowiedzialność płacenia podatków, może zostać zwolniony z opłaty podatku od sprzedaży.
- 10.3 Podatek od sprzedaży dotyczący sprzedaży wysyłkowej. Przy zamówieniach składanych pocztą lub faksem, Uczestnik Programu powinien podać właściwą kwotę podatku stanowego, podatku okręgu administracyjnego lub miasta, dotyczącą lokalizacji, do której zamówienie zostanie wysłane. Uczestnicy Programu posiadający Podatkowy Numer Identyfikacyjny mogą zostać zwolnieni z opłaty, jeżeli w aktach Firmy znajduje się odpowiednia dokumentacja. Firma sprawdzi czy kwota podatku podana w formularzu zamówienia jest poprawna. Jeżeli kwota będzie niewłaściwa, różnica zostanie dodana do kosztów zamówienia lub od nich odliczona oraz właściwie odnotowana na formularzu zamówienia. Nadpłaty będą korygowane poprzez wpłatę na rachunek, niedopłaty będą odpowiednio pobierane. Podatek zostanie przekazany odpowiednim władzom. W żadnym wypadku Firma nie będzie ponosić odpowiedzialności za zwrot Uczestnikowi Programu jakiegokolwiek podatku od sprzedaży, który został pobrany przez organ podatkowy, przekazany do niego lub przez niego zatrzymany.

ROZDZIAŁ 11: ETYKA

- 11.1 Uczestnicy Programu będą działać zgodnie z wszelkimi krajowymi, federalnymi, stanowymi oraz miejskim przepisami odnoszącymi się do działalności Uczestników Programu oraz nie będą angażować się w jakiegokolwiek bezprawne lub nielegalne praktyki handlowe lub działalność handlową. Uczestnicy Programu będą prowadzić swoją działalność w sposób, który odzwierciedla najwyższe standardy uczciwości, integralności oraz odpowiedzialności wobec klientów.
- 11.2 Firma zabrania Uczestnikom Programu uczestnictwa w jakiegokolwiek działalności, która jest nieetyczna. Firma posiada wolne prawo do interweniowania w przypadku, gdy zauważy jawne nieetyczne postępowanie oraz gdy takie postępowanie narusza Umowę. Firma zastrzega sobie prawo do dokonania oceny czy określone działania Uczestnika Programu są etyczne, i jeżeli stwierdzi, iż są one nieetyczne, zastrzega sobie prawo do podjęcia odpowiednich działań.

- 11.3 Firma podaje następujące przykłady działań oraz zachowań, które są uważane za nieetyczne, chociaż nie jest to lista zamknięta:
- 11.3.1 Opracowywanie, promowanie lub sprzedaż produktu w punktach sprzedaży detalicznej;
 - 11.3.2 Pośrednia lub bezpośrednia dostawa produktów poprzez inną osobę w celu promocji lub sprzedaży produktu w punktach sprzedaży detalicznej ;
 - 11.3.3 Wzajemny sponsoring i wzajemna rekrutacja;
 - 11.3.4 Bezprawne użycie karty kredytowej innej osoby;
 - 11.3.5 Fałszywe oświadczenia lub przesadne wychwalanie skuteczności produktu;
 - 11.3.6 Składanie oświadczeń dotyczących dochodu lub umyślne fałszywe przedstawianie Planu Płatności;
 - 11.3.7 Stosowanie jakichkolwiek podstępnych lub bezprawnych praktyk handlowych, bądź innej bezprawnej lub nielegalnej działalności;
 - 11.3.8 Niezłożenie materiałów reklamowych lub zastrzeżonych materiałów sprzedaży, na których widnieje nazwa Firmy, do zatwierdzenia przez publikacją;
 - 11.3.9 Wykorzystywanie lub niewłaściwe wykorzystywanie nazwy, wizerunku lub logo Firmy, w drukowanych lub elektronicznych materiałach reklamowych bez wyraźnej pisemnej zgody Firmy;
 - 11.3.10 Wykorzystywanie lub niewłaściwe wykorzystywanie logo lub znaku handlowego Firmy w jakiejkolwiek reklamie sponsoringu lub rekrutacji, bądź w związku z jakąkolwiek działalnością finansowania, bez wyraźnej pisemnej zgody Firmy;
 - 11.3.11 Niewłaściwe wykorzystywanie nazwy Firmy;
 - 11.3.12 Wszelkie bezprawne powielanie materiałów Firmy;
 - 11.3.13 Wszelkie naruszenia Zasad i Procedur Firmy;
 - 11.3.14 Umyślne obejście postanowień Umowy w celu pośredniego wykonania, dokonania lub zrealizowania tego, co jest bezpośrednio zabronione;
 - 11.3.15 Wypowiadanie uwłaczających uwag dotyczących Firmy, innych Uczestników Programu, produktów Firmy, Planu Wynagrodzeń za wyniki Sprzedaży lub dyrekcji, członków zarządu, kadry kierowniczej lub pracowników Firmy;
 - 11.3.16 Oświadczenie lub sugerowanie, że produkt Firmy lub Plan Wynagrodzeń za wyniki Sprzedaży został zmieniony, zatwierdzony lub zaakceptowany przez jakikolwiek organ regulacyjny; oraz
 - 11.3.17 W żadnym wypadku nazwa Agel nie będzie pojawiać się w jakimkolwiek URL, z wyjątkiem tych, które należą do Firmy.
- 11.4 Uczestnik Programu nie może sprzedawać, oferować, oferować w handlu zamiennym lub umożliwiać sprzedaży produktu lub Uczestnictwa w Programie Agel na stronach internetowych, jeżeli sposobem sprzedaży/kupna jest aukcja. Uczestnik Programu nie może zatrudniać innych osób lub zawierać z nimi umów, w celu naruszenia niniejszej zasady.

- 11.5 Spam. Rozsyłanie spamu jest surowo zabronione na mocy Ustawy CAN-SPAM z 2003 r. (dodać w tym miejscu hiperłącze). Więcej informacji dotyczących spamu dostępnych jest na stronie www.ftc.gov/spam/. Za spam uważa się między innymi:
- 11.5.1 Witryny internetowe, za pomocą których próbuje się osiągnąć lepszą pozycję poprzez wprowadzanie dużej ilości prawie identycznych stron, umieszczając dużą ilość słów kluczowych w dokumencie internetowym;
- 11.5.2 Nieodpowiednie próby wykorzystywania list mailingowych;
- 11.5.3 Wysyłanie masowej ilości e-maili reklamowych lub promocyjnych do osób, które o to nie prosiły; oraz
- 11.5.4 Nieetyczne techniki, takie jak cloaking, lustrzane strony oraz doorway page wykorzystywane dla podbicia rankingu w wyszukiwarkach internetowych i uzyskania lepszej pozycji strony w wyszukiwarce.

ROZDZIAŁ 12: ROZWIĄZANIE UMOWY

12.1 Prawa Uczestnika Programu wynikające z Umowy, zależą od i są uzależnione od ciągłości działań i wykonywania obowiązków Uczestnika Programu zgodnie z ustaleniami niniejszej umowy. W chwili, gdy Uczestnik Programu zaniechuje wykonywania lub wypełnienia ustalonych w dokumencie zobowiązań, jego prawa jako Uczestnika Programu wygasają. Firma ma prawo usprawiedliwić Uczestnika Programu, jeśli nie wywiązuje się częściowo lub w całości z ustalonych w Umowie obowiązków, nie zrzekając się praw i środków ustalonych w Umowie. Ponadto zamiast wypowiedzenia Umowy Firma ma prawo:

12.1.1 Pouczyć Uczestnika Programu w formie pisemnej lub ustnej i wyrazić zaniepokojenie zaistniałą sytuacją oraz poinformować Uczestnika Programu, iż jeżeli sytuacja się nie zmieni i Uczestnik Programu nadal nie będzie wykonywał ustalonych w Umowie czynności, Firma będzie zmuszona pozbawić go/ją praw Uczestnika Programu ustalonych w Umowie;

12.1.2 Monitorować poczynania Uczestnika Programu przez określony czas, by zapewnić wykonanie obowiązków ustalonych w Umowie;

12.1.3 Wymagać od Uczestnika Programu dodatkowych zapewnień, że będzie wypełniać swoje obowiązki zgodnie z Umową. Kolejnymi krokami mogą być, wezwania Uczestnika Programu do wykonania pewnych kroków, mających na celu poprawę lub złagodzenie niewykonywania obowiązków przez Uczestnika Programu ;

12.1.4 Odmowy przywilejów przyznawanych Uczestnikom Programu, lub zaprzestania wykonywania obowiązków nałożonych na Firmę w Umowie. Może to mieć formę, lecz nie ogranicza się wyłącznie do: nagród, uznania na imprezach firmowych oraz w firmowych biuletynach i materiałach informacyjnych, udziału w wyjazdach i spotkaniach organizowanych i finansowanych przez Firmę oraz plasowania przy zamówieniach produktów firmowych;

12.1.5 Zaprzestać lub ograniczyć wypłaty Prowizji i Dodatków za część lub wszystkie sprzedaże dokonane przez Uczestnika Programu, jego/jej działalność lub Organizację, na

podstawie założenia, iż Uczestnik Programu , który nie wywiązuje się z powierzonych mu obowiązków nie jest uprawniony do otrzymywania Prowizji i Dodatków;

12.1.6 Relokować część lub całość Organizacji na rzecz innego Sponsora, oraz;

12.1.7 Domagać się zgodnie z Umową, rekompensaty umownej lub innych dostępnych środków prawnych usuwających szkody.

12.2 W wypadku, gdy Firma bada okoliczności i prowadzi dochodzenie w sprawie domniemanego złamania Umowy, stosuje się następujące procedury:

12.2.1 Firma poinformuje Uczestnika Programu ustnie lub pisemnie o domniemanym złamaniu Umowy przez Uczestnika Programu . Każdy Uczestnik Programu wyraża zgodę, że związek pomiędzy Uczestnikiem Programu a Firmą wynika całkowicie z umowy i jest przez nią ustalony.

Zgodnie z tym, Firma nie będzie honorować ani respektować żadnych twierdzeń ze strony Uczestnika Programu , że stosunki były pseudo-umowne, wynikały z skojarzeń lub domniemań, z przedłużenia działań, upoważniony ustnie przez pracownika firmy do działań wbrew zasadom ustalonym w Umowie lub jest insynuacją:

12.2.2 W wypadku, gdy Firma wysła Uczestnikowi Programu powiadomienie w formie pisemnej, Uczestnik Programu będzie miał możliwość zaprezentowania i przedstawienia wszystkich swoich informacji dotyczących incydentu w widzeniu Firmy. Firma zastrzega sobie prawo zakazu działalności (np. składania zamówień, sponsoringu, zmian informacji na temat Uczestnika Programu , otrzymywania Prowizji i Dodatków itp.) dystrybutorskiej, od momentu wysłania powiadomienia, aż do momentu wydania ostatecznej decyzji przez Firmę.

12.2.3 Na podstawie informacji uzyskanych w toku dochodzenia Firmy, jak również z innych, pośrednich źródeł oraz oświadczeń i faktów, Firma podejmie (w czasie przewidzianym na odpowiedź) ostateczną decyzję dotyczącą odpowiednich skutków, z rozwiązaniem Umowy łącznie. Firma zastrzega sobie prawo, do zastosowania środków za podobne przypadki złamania Umowy, w zależności od przypadku. Firma niezwłocznie poinformuje Uczestnika Programu o swojej decyzji. Wszelkie decyzje dotyczące podjętych środków, obowiązują od dnia wysłania powiadomienia o decyzji. Uczestnik Programu ma prawo w każdej chwili wypowiedzieć Umowę, bez podania powodu, wysyłając stosowne powiadomienie w formie pisemnej. Wypowiedzenie będzie ważne od dnia otrzymania powiadomienia przez Firmę. Pewne postanowienia zawarte w Umowie, dotyczące ochrony danych osobowych czy sieci Uczestnika Programu , obowiązują również po rozwiązaniu umowy.

12.3 Działania sprzedażowe (dystrybucyjne) małżonków czy partnerów Uczestnika Programu są związane z działalnością sprzedażową (dystrybutorską) Uczestnika Programu , a wszelkie kroki i środki podejmowane w stosunku do Uczestnika Programu , będą również obowiązywały dla całości jego działalności.

12.4 Firma nie będzie przeglądać żadnych wypadków złamania warunków i zasad ustalonych w Umowie, które miały miejsce 90 dni lub więcej od daty domniemanego złamania Umowy.

W chwili, gdy mija 90 dni od daty złamania zasad i warunków ustalonych w Umowie, a Firma nie miała żadnej informacji na temat lub nie wykonała żadnych kroków w celu wyjaśnienia i rozwiązania, sprawa domniemanych wypadków złamania warunków i zasad ustalonych w Umowie przedawnia się. Firma nie będzie zajmować się przedawnionymi sytuacjami ze względu na dobro działań dystrybutorskich. Wszelkie doniesienia o nieprawidłowościach powinny być przesłane do Firmy w formie pisemnej.

ROZDZIAŁ 13: WYPOWIEDZENIE UMOWY PRZEZ UCZESTNIKA PROGRAMU

13.1 Uczestnik Programu ma prawo w każdej chwili wypowiedzieć Umowę, bez podania powodu, wysyłając stosowne powiadomienie w formie pisemnej na adres Firmy lub mailem na help@agel.com. Wypowiedzenie będzie ważne od dnia otrzymania powiadomienia przez Firmę.

13.2 Uczestnik Programu, który wypowiedział umowę może ponownie ubiegać się o podjęcie współpracy dystrybutorskiej po sześciu (6) miesiącach od chwili wypowiedzenia.

ROZDZIAŁ 14: TERMINY PŁATNOŚCI

14.1 Czeki z prowizją wystawiane są raz w miesiącu. Płatności od zamówień składanych od poniedziałku do piątku, będą opracowywane w ciągu 48godzin.

14.2 W wypadku, gdy Uczestnik Programu lub jego działalności, stwierdzi, iż nastąpiły błędy lub niezgodności w wyliczaniu prowizji, dodatków i innych płatności, musi powiadomić o tym Firmę w ciągu 30 dni od daty wystąpienia domniemanego błędu. Firma nie będzie uwzględniać, oraz odpowiadać za błędy i niezgodności, które nie zostały zgłoszone w terminie 30 dni.

14.3 Firma w żadnym wypadku nie będzie dzielić płatności prowizji i dodatków pomiędzy rozwodzących się małżonków czy członków działalności będących w rozpadzie.

ROZDZIAŁ 15: REKLAMA I PROMOCJA, TARGI, AUKCJE ON-LINE

15.1 Firma wspiera reklamę i promocje jako ważne elementy do budowania działalności Uczestników Programu. Jednakże, przy ich stosowaniu należy ściśle trzymać się dyrektyw by zachować etyczność działań marketingowych. Dlatego dyrektywy te są częścią porozumienia Firmy z Uczestnikami Programu. Uczestnicy Programu są niezależnymi kontrahentami, a **nie** pracownikami zatrudnionymi przez firmę Agel, lub jej podmioty zależne i **nie mogą** przedstawiać się jako tacy. Ponadto Uczestnik Programu w żaden sposób nie może sugerować, że on sam, lub jakkolwiek inny Uczestnik Programu jest lub będzie zatrudniony przez firmę.

15.2 Zatwierdzone przez firmę nagrania audio, oraz nagrania wiadomości telefonicznych muszą identyfikować Uczestnika Programu , jako niezależnego kontrahenta na początku każdej wiadomości.

15.3 Nazwa firmy, nazewnictwo, logo i znaki firmowe. Imiona i nazwiska pracowników Agel Enterprises, LLC, nazwy firmowe, logo i znaki firmowe oraz towarowe są prawnie zastrzeżone i nie zezwala się na ich użycie przy reprodukcji ulotek reklamowych, prospektów czy jakiegokolwiek innej formy reklamy. W wszelkich zatwierdzonych formach reklamy, muszą zostać zaznaczone, iż, Uczestnik Programu jest „Niezależnym kontrahentem” lub „Niezależnym Uczestnikiem Programu ” Agel Enterprises, LLC. Zezwala się na użycie nazwy Agel Enterprises, LLC, nazwy niezależnych Uczestników Programu , loga i nazw produktów tylko do reklamy produktów detalicznych. Reklamy mające na celu zwerbowanie nowych Uczestników Programu czy partnerów do współpracy nie mogą odwoływać się w żaden sposób do Firmy i jej produktów.

Surowo zabrania się używania nazwy firmy Agel Enterprises, LLC i jej loga. W żadnym wypadku, treści zawierające nazwę Agel nie mogą zostać umieszczone w URL (w Internecie i sieciach lokalnych, w jakiegokolwiek postaci) oprócz na stronach należących do firmy.

15.4 Firma ściśle zabrania korzystania z: nazwy Firmy, loga i znaków firmowych oraz towarowych, jakichkolwiek innych wypowiedzi firmy, produktów czy działalności firmy; do indywidualnych celów finansowych Uczestnika Programu lub jego działalności. Firma nie pochwała, nie godzi się z takimi działaniami oraz nie wybacza takich działań. Złamanie zakazu może prowadzić do zakończenia współpracy z danym Uczestnikiem Programu .

15.5 Strony internetowe. Uczestnicy Programu nie mogą, bez uzyskania wcześniejszej pisemnej zgody, używać nazwy „Agel”, znaków firmowych Agel, produktów czy innych własności intelektualnych Agel (czy wszelkich ich form, odmian i wersji) w nazwach domen (URL), czy jako tytułów, nazw na stronach internetowych (wliczając w to strony główne, lecz nie ograniczając się wyłącznie do nich). Jednakże nazwa „Agel” może być używana przez Uczestników Programu , w wyszukiwarkach jako metaidentyfikatory (tagi) i identyfikatory tytułowe. W przypadku domeny łamiącej to postanowienie, firma Agel, będzie miała prawo zażądać od właściciela, nieodpłatnego przekazania jej Firmie. Niniejszy podpunkt będzie dodatkiem do praw Agel.

15.5.1 Uczestnicy Programu nie mogą korzystać z znaków towarowych i firmowych stron trzecich, ich nazw produktów (i jakichkolwiek ich odmian) w: nazwie domeny (URL), nazwach stron internetowych, ich podpunktach (wliczając w to strony główne, lecz nie ograniczając się wyłącznie do nich), adresach email, czy metaidentyfikatorach oprócz sytuacji, gdy została udzielona zgoda od właściciela w formie pisemnej.

15.5.2 Uczestnicy Programu prowadzący i korzystający z własnych stron internetowych do celów współpracy z Agel, mogą korzystać i umieszczać na nich tylko niezależne logo Agel Independent oraz zdjęcia produktów Agel.

15.5.3 Uczestnikom Programu nie wolno używać nieuczciwych i wprowadzających w błąd sposobów (ustalonych przez firmę Agel i przez nią wyłącznie osądzanych) w celu poprawienia indeksu preferencji wyszukiwarek internetowych.

15.5.4 Uczestnicy Programu mogą podłączyć linkami internetowymi swoje strony do strony głównej Agel, lub innych stron stworzonych i administrowanych przez Agel lub innych stron utrzymywanych przez Uczestników Programu do celu promocji produktów Agel i możliwości współpracy i zarobku z Agel.

15.5.5 Uczestnicy Programu pragnący prowadzić sprzedaż produktów na rynkach międzynarodowych, poprzez swoje własne strony internetowe muszą przestrzegać regulaminu i wszelkich zasad Agel, jak również przestrzegać praw państwa na terenie, którego dokonana będzie sprzedaż i do którego produkty zostaną wysłane. Tyczy się to praw, przewidzianych przez prawo handlowe, oraz prawo o działalności internetowej, takich jak: rozporządzenia, ustawy i regulacje dotyczące poufności i ochrony danych klienta, praw do prywatności, restrykcji telemarketingu i marketingu internetowego. Informacje dotyczące produktów mogą zawierać tylko te produkty, które są na sprzedaż w danym państwie do którego oferta jest skierowana.

15.5.6 Strony internetowe Uczestników Programu promujące produkty Agel, i możliwość współpracy i zarobku, oraz jakiejkolwiek innej formy współpracy z Agel muszą utrzymywać poufność danych klientów i użytkowników stron, stosując się do praw do prywatności i poufności wszystkich państw, z których takie dane otrzymują. Uczestnicy Programu muszą również umieścić „oświadczenie o zachowaniu poufności danych”, z którego jasno wynika, czy dane klienta będą pobierane i w jakim celu mogą one zostać wykorzystane.

15.5.7 Uczestnikom Programu nie wolno sprzedawać lub handlować danymi klienta lub użytkownika strony, z wyjątkiem w sytuacji ściśle związanej z produktami Agel lub promocją możliwości współpracy i zarobku z Agel. Jeśli jakakolwiek osoba, lub podmiot zastrzeże sobie prawo do przetwarzania danych osobowych, Uczestnik Programu musi niezwłocznie zastosować się do tej prośby.

15.5.8 Uczestnicy Programu nie mogą publikować, umieszczać czy dystrybuować w Internecie jakichkolwiek materiałów oraz treści dotyczących firmy Agel, lub też z nią nie związanych, które w mniemaniu Agel są kłamliwe, oszczercze, uwłaczające, dyskredytujące, grożące, obraźliwe, niepokojące, nieprzyzwoite lub pornograficzne.

15.5.9 Uczestnikom Programu nie wolno wtrącać się w działania Agel, lub podejmować jakichkolwiek działań kolidujących, lub zakłócających agel.com, agelcares.com lub innych stron prowadzonych i utrzymywanych przez Agel lub Uczestników Programu. Ponadto nie wolno Uczestnikom Programu uzyskiwać, czy podejmować próby uzyskania dostępu do systemów komputerowych, związanych z tymi lub innymi stronami internetowymi bez wcześniejszej, pisemnej zgody Agel.

15.6 Zatwierdzanie reklam. Wszelkie korzystanie z nazwy firmy, nazewnictwa firmy, logo, znaków towarowych i firmowych oraz produktów wymaga pisemnej zgody firmy. Dotyczy to reklam w gazetach, czasopismach, na ulotkach czy innych mediach drukowanych, listów oraz ofert (włączając w to formy reklam związanych z organizacjami zbierającymi fundusze), reklam w mediach elektronicznych, Internecie, taśm video oraz audio, płyt CD i wszelkich

innych przedmiotów promocyjnych. Zgodę taką należy uzyskać prze approvalcode@agel.com przed umieszczeniem reklam.

15.7 Nagrywanie wiadomości. Wszelkie nagrane wiadomości, użyte do lub odnoszące się do jakiegokolwiek formy reklamy dotyczącej produktów Agel, jej nazw, nazewnictwa, logo, znaków towarowych i firmowych MUSI zostać zgłoszona firmie Agel w formie pisemnej na approvalcode@agel.com, przed zastosowaniem.

15.8 Ogólne zasady promocji. Uczestnicy Programu mogą promować swoją działalność w każdy legalny i etycznie prawidłowy sposób, jeśli nie używają w tym celu nazwy i logo firmy. Nie zezwala się na powielanie materiałów reklamowych i oznakowań/etykiet Firmy.

Powielanie oznakowań/etykiet stanowi złamanie prawa stanowego. Do celów reklamowych można używać tylko oryginalnych materiałów, wytworzonych przez Firmę.

Wszelkie materiały reklamowe objęte są prawem autorskim i nie zezwala się na jakiegokolwiek formy ich powielania, bez uzyskania wcześniejszej pisemnej zgody Firmy. Ten zakaz dotyczy, lecz nie jest wyłącznie ograniczony do: kserowania, graficznych reprodukcji, wielomówności interpretowania przez tłumaczenie, firmowych zdjęć przedstawiających produkty oraz innych zdjęć i kopii i ich użycia w/ lub poza kontekstem.

Uczestnicy Programu nie mogą w żaden sposób twierdzić lub sprawiać wrażenia, iż Firma zatwierdza i popiera jakiegokolwiek materiały motywacyjne, reklamowe czy szkoleniowe wykonane w zakresie własnej działalności.

Firma zapewni materiały marketingowe, reklamowe i inne na www.agel.com

Z tych materiałów Uczestnicy Programu mogą korzystać w każdej chwili.

15.9 Reklama w mediach. Publiczna reklama w mediach jest zakazana. Wszelkie reklamowanie poprzez radio, telewizję (stacje ogólnokrajowe, lokalne czy sieci kablowe) lub inne media elektroniczne, Internet, bilbordy reklamowe, reklamy na przystankach itp. wymagają pisemnej zgody firmy, w innym wypadku są surowo zabronione. Reklama i sprzedaż poprzez Internet są dozwolone, pod warunkiem, że Uczestnik Programu będzie używał w tym celu sponsorowanej i replikującej strony internetowej. Uczestnik Programu nie będzie podejmować żadnych prób zmian lub modyfikacji zawartości replikowanej strony Firmy tak, aby ukazywała inne treści oraz odzwierciedlała grafiki, kopie, graficzne reprodukcje, wielomówności interpretowania poprzez tłumaczenie, zdjęcia firmowe oraz zdjęcia przedstawiające produkty z zachowaniem kontekstu lub poza kontekstem. Wyżej wymienione działanie będzie złamaniem regulaminu Firmy, jak również złamaniem wszelkich innych porozumień związanych, z Agel.

15.10 Wywiady w mediach. Uczestnikom Programu zakazuje się udzielania wywiadów dotyczących firmy, wszelkim mediom. Dotyczy to, lecz nie jest wyłącznie ograniczone do: telewizji, radia, gazet, czasopism, czasopism branżowych i specjalistycznych i Internetu. Takich wywiadów mogą udzielać wyłącznie uprawnienie do tego pracownicy Firmy.

15.11 Nagrania video, audio oraz CD. Tylko Uczestnicy Programu, którzy otrzymali wcześniejsze pisemne upoważnienie od Firmy, mogą promować i dystrybuować nagrania audio, video oraz CD, jak również inne nagrania, które tworzą sami. Nagrania te muszą spełniać następujące kryteria:

15.11.1 Przed powieleniem, muszą zostać pisemnie zatwierdzone przez Firmę. Kopia skryptu musi zostać załączona w celu zatwierdzenia. Na okładce i etykietce musi zostać czytelnie zaznaczone, który/która Uczestnik Programu jest autorem i że jest on/ona niezależnym Uczestnikiem Programu. Takie samo oświadczenie musi być zawarte na początku nagrania.

15.12 Punkty sprzedaży detalicznej. Firma nie zezwala na sprzedaż lub wystawianie swoich produktów w większości punktów sprzedaży. Jednakże istnieją wyjątki od tej zasady. Jako punkty sprzedaży, w których zezwala się sprzedaż i prezentacje produktów Agel zalicza się: Punkty działające na zasadzie umówionych zabiegów, takie jak salony kosmetyczne, salony piękności, solaria, gabinety lekarskie, kręgarskie oraz prywatne kluby, takie jak gabinety masażu i kluby zdrowia.

15.12.1 W następujących punktach sprzedaży pod żadnym pozorem NIE WOLNO sprzedawać i/lub prezentować produktów i materiałów reklamowych Agel: W Sklepach ze zdrową żywnością, punktach sprzedaży detalicznej w centrach handlowych oraz w aptekach.

15.12.2 Powyższa zasada nie wyklucza i nie zabrania możliwości bycia Uczestnikiem Programu przez osoby posiadające lub prowadzące takowe działalności.

15.12.3 Celem jest ochrona zarówno Uczestników Programu jak i klientów.

15.13 Targi. Uczestnicy Programu mogą promować i sprzedawać produkty Agel na targach, pod warunkiem, że produkty nie są prezentowane i sprzedawane wraz z innymi produktami sprzedawanymi poprzez marketing sieciowy. Zabrania się również sprzedaży i prezentacji produktów Agel na pchlich targach, bazarach czy na zasadach barteru. To samo tyczy się prezentowania nazwy Firmy, nazewnictwa, logo, znaków firmowych i towarowych, materiałów reklamowych oraz promujących współpracę i możliwości zarobku z Agel.

15.14 Uczestnikom Programu nie wolno sprzedawać, oferować, wymieniać na zasadzie barteru czy ułatwiać sprzedaży produktów Agel oraz członkostwa w zespole Agel poprzez aukcyjne strony internetowe, na których można sprzedawać i nabywać towary i usługi. Uczestnikom Programu nie wolno zlecać innym osobom lub zatrudniać innych osób aby dokonywały takich czynności łamiąc to postanowienie.

15.15 Telemarketing. Poszczególni Uczestnicy Programu, są indywidualnie odpowiedzialni za zrozumienie, interpretacje i stosowanie się do zasad regulujących telemarketing i sprzedaż przez telefon.

ROZDZIAŁ 16. STOSUNKI PRAWNE POMIĘDZY FIRMA A UCZESTNIKIEM PROGRAMU

16.1 Niniejszy regulamin nie ma na celu, stworzenia praw strony trzeciej w jakiegokolwiek organizacji, odnośnie zachowań Uczestnika Programu.

16.2 Status niezależnego kontrahenta. Uczestnik Programu jest „niezależnym kontrahentem” i taki jest i pozostaje jego związek z Firmą. Uczestnikom Programu nie wolno reprezentować Firmy przed osobami trzecimi, w sposób sugerujący, że jest pracownikiem Agel, lub działa w jej imieniu. Uczestnik Programu potwierdza i zgadza się, iż Firma nie potrąca żadnych opłat skarbowych, podatków dochodowych, składek ubezpieczeniowych i innych z premii i prowizji wypłacanych Uczestnikowi Programu. Każdy Uczestnik Programu, zgadza się, że zgodnie ze statusem niezależnego kontrahenta odprowadzi na czas wszelkie wymagane składki, zapłaci podatki oraz wszelkie inne opłaty związane ze swoją własną działalnością tak jak wymagają tego stosowne ustawy i regulacje. Tyczy się to wszystkich poniższych korzyści majątkowych uzyskanych z tytułu współpracy z Agel, opisanych w niniejszym dokumencie.

16.3 Uczestnik Programu nie ma prawa i nie może w żaden sposób nałożyć na Firmę jakichkolwiek zobowiązań.

16.4 Uczestnik Programu nie ma prawa i nie może podejmować żadnych kroków, na terenie innego państwa lub obszaru podlegającemu innej jurysdykcji, mających na celu wprowadzenie lub wspieranie działań Firmy.

16.5 Uczestnik Programu nie ma prawa i nie może podejmować żadnych kroków na terenie żadnego państwa, mających na celu:

- zarejestrowanie i zastrzeżenie nazwy Firmy, nazewnictwa, loga, znaków firmowych i towarowych.

- uzyskanie zezwoleń dla produktów i na związaną z nimi działalność gospodarczą.

- ustanowienie jakichkolwiek kontaktów biznesowych i politycznych w imieniu Firmy.

Uczestnik Programu wyraża zgodę na przeniesienie praw do nazwy Firmy, nazewnictwa, loga, znaków firmowych i towarowych, zarejestrowanych lub zastrzeżonych z pogwałceniem niniejszego punktu regulaminu, na Firmę, natychmiast po rejestracji.

16.6 Każdy Uczestnik Programu jest zobowiązany do przekazania Firmie swojego numeru identyfikacji podatkowej. Jeśli Uczestnik Programu jest osobą fizyczną musi przekazać swój numer Identyfikacji podatkowej. Spółki, organizacje, fundusze oraz spółki z.o.o. muszą również dostarczyć swój numer NIP oraz numer Regon.

16.7 Każdy Uczestnik Programu wyraża zgodę na całkowite zabezpieczenie Firmy przed odpowiedzialnością od jakichkolwiek kar czy opłat związanych z kwestiami podatkowymi. I potwierdza, że Firma nie ponosi z tego tytułu żadnych konsekwencji.

16.8 Postanowienia z tego paragrafu obowiązują również po okresie wygaśnięcia umowy.

ROZDZIAŁ 17: PRZEPISY OGÓLNE

17.1 Odszkodowanie. W stopniu dopuszczalnym przez prawo, Firma, jej kierownictwo, dyrektorzy, członkowie zarządu, pracownicy, udziałowcy oraz agenci (kolektywnie nazywani „stowarzyszonymi”) nie będą odpowiedzialni za jakiekolwiek, pośrednie lub bezpośrednie straty materialne, uszkodzenia ukryte, szkody szczególne oraz wszelkie inne straty poniesione

przez Uczestnika Programu . Uczestnik Programu wyraźnie zwalnia Firmę i Stowarzyszonych z jakichkolwiek oraz zrzeka się wszelkich roszczeń z tytułu pośrednich lub bezpośrednich strat materialnych, uszkodzeń ukrytych, szkód szczególnych oraz wszelkich innych poniesionych strat, wynikłych z:

17.1.1 Złamania przez Uczestnika Programu , porozumienia o współpracy zawierającego regulamin Firmy, oraz jej zasad i warunków.

17.1.2 Promocji i prowadzenia działalności Uczestnika Programu , oraz każdej działalności dotyczącej, (lecz nieograniczającej się wyłącznie do) następujących przypadków: np. prezentacji produktów Firmy, planu sprzedaży i wynagrodzeń Firmy, udostępnienia informacji na temat wynajmu pomieszczeń na cele szkoleniowe.

17.1.3 Wszelkich niezgodnych z prawdą lub nieprawidłowych informacji przekazywanych lub udostępnianych przez Uczestnika Programu ; lub

17.1.4 Nie przekazania lub nie udostępnienia informacji niezbędnych do funkcjonowania działalności Firmy. Uczestnik Programu wyraża zgodę, że całkowita odpowiedzialność Firmy i Uczestnika Programu , wynikająca z działań zapisanych i uzgodnionych w kontrakcie, (lecz nie ograniczonych wyłącznie do niego), nie przekroczy i będzie ograniczona do ilości produktów, które Uczestnik Programu nabył od Firmy na mocy niniejszej Umowy lub jakiegokolwiek innej umowy porozumienia.

17.2 Każdy Uczestnik Programu będzie chronił Firmę przed jakimikolwiek stratami, pozwami czy zobowiązaniami wynikającymi z działalności Uczestnika Programu , wliczając w to reklamę, oświadczenia, informacje lub inne działania, które nie zostały zatwierdzone przez Firmę. Niniejszym oświadczają, że Firma nie ponosi z tego tytułu żadnych konsekwencji.

17.3 Warunki porozumienia, ustalone w tym dokumencie, poniżej, są odłączne. Jeżeli jakiegokolwiek istotne postanowienie Umowy zostanie uznane za nieważne, pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych postanowień Umowy.

17.4 Firma nieodpłatnie udostępnia Uczestnikom Programu usługi, promocje oraz informacje. Prośby Uczestników Programu wykraczające poza codzienną działalność Firmy, które wymagają poświęcenia dodatkowego czasu i środków do ich wykonania, łącznie, z, (lecz nie ograniczając się wyłącznie do nich) kopiowaniem, badaniami czy wznawianiem płatności nie będą nieodpłatne, a za ich wykonanie Firma naliczy opłatę w wysokości pięćdziesięciu dolarów (\$50 USD) za godzinę plus koszty rzeczywiste. Minimalna opłata wynosić będzie pięćdziesiąt dolarów (\$50 USD) za projekt, plus koszty rzeczywiste.

17.5 Ochrona danych osobowych. Informacje przekazywane przez Uczestnika Programu będą używane do poniżej wymienionych celów. Nie będą one wykorzystywane w żaden inny sposób.

17.6 Umowę należy rozumieć, z poszanowaniem jej ważności i wykonania ustalonych obowiązków, zgodnie z prawem stanowym Stanu Utah. Wszelkie spory pomiędzy stronami, wynikające z niniejszego kontraktu, będą rozstrzygane przed Sądem Czwartego Dystryktu

Hrabstwa Utah. Ponadto potwierdza i podkreśla się, że naruszenie postanowień niniejszej Umowy spowoduje dla Firmy nieodwracalne szkody, wobec których sama rekompensata pieniężna byłaby niewystarczająca. Uczestnik Programu zrzeka się i niniejszym odstępuje od prawa odmowy do godziwego zadośćuczynienia dla Firmy, w wypadku złamania niniejszej umowy.

W wypadku złamania Umowy, strona nienapuszająca Umowy, będzie miała zapewnione środki na pokrycie kosztów sądowych (kosztów adwokackich i kosztów reprezentacji przed sądem). Uczestnik Programu rezygnuje z protestu weksla i konieczności wpłacenia kaucji oraz/lub zabezpieczeń w wypadku wytoczenia sprawy za złamanie Umowy.

17.7 Arbitraż, polubowne rozwiązywanie sporu. Firma Agel oraz Uczestnik Programu mogą na mocy pisemnego, wzajemnego porozumienia ustalić i rozwiązać wszelkie niedotrzymania i naruszenia niniejszego Porozumienia za pomocą wiążącego postępowania arbitrażowego. Postępowanie arbitrażowe będzie miało miejsce w siedzibie głównej Firmy i będzie odbywało się zgodnie z obecnymi zasadami Amerykańskiego Związku Arbitrażowego „American Arbitration Association”.

17.8 Oświadczenie o zrzeczeniu się. Firma może zrzec się dochodzenia roszczeń z tytułu niewykonania bądź naruszenia warunków umowy wobec strony naruszającej. Takie zrzeczenie musi zostać sporządzone w formie pisemnej i podpisane przez upoważnionego do tego pracownika Firmy. Takie zrzeczenie się dochodzenia roszczeń z tytułu niewykonania bądź naruszenia warunków umowy ze strony Firmy, w stosunku do Uczestnika Programu, nie może być interpretowane jako zrzeczenie się dochodzenia roszczeń wynikłych z późniejszych naruszeń.

17.9 Force Majeure, Działanie siły wyższej. Firma nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności, za opóźnienia, błędy lub niewykonanie swoich obowiązków, w wypadku, gdy ich wykonanie było niemożliwe z powodu okoliczności, na które Firma nie miała i nie mogła mieć wpływu. Do takich zalicza się wszelkie działania siły wyższej, takie jak: wybuch wojny, wojna, ataki, naloty, zamieszki, pożary i wszelkie inne działania żywiołów, katastrofy naturalne, ograniczenia w dostawach, decyzje oraz dekrety rządów.